



Investeren in platteland in Drimmelen hard nodig voor de toekomst

De afgelopen jaren werd er flink geïnvesteerd in het platteland in Drimmelen. Door de gemeente, de provincie, het waterschap, ZLTO, Staatsbosbeheer en particuliere ondernemers. Dat was hard nodig en blijft ook in de toekomst van groot belang.

Agrarische en toeristisch-recreatieve bedrijven zijn de motor achter de plattelandseconomie in Drimmelen. Vanuit deze 'Voortuin van de Biesbosch' varen veel mensen naar de overkant. Ook het gebied ten zuiden van de Berge Maas biedt volop kansen voor een kort of lang verblijf. Dit gebied wordt nog aantrekkelijker door de aanleg van fiets- en wandelpaden, zoals het Beverpad over de dijk en het wandelpad bij Made. Maar ook door te investeren in natuur en landschap of in De Kleine Schans. De bastions van dit fort worden gerestaureerd en er komen speelvoorzieningen en wandelpaden.

De landbouwstructuur in Drimmelen is niet overal optimaal. Daarom stimuleren provincie, ZLTO, gemeente en waterschap agrariërs om onderling grond ruilen. Hierdoor krijgen boeren grotere kavels, dicht bij huis en komt grond vrij voor natuurontwikkeling. Bijvoorbeeld voor de kreken in het Gat van den Ham. Ook op andere plekken wordt gewerkt aan een aantrekkelijker landschap en mooie natuur. Denk aan Zonzeel en de Binnenpolder van Terheijden.

Plattelandsondernemers die op zoek zijn naar nieuwe inkomsten kunnen hulp krijgen van een door de provincie gesubsidieerde streekmanager. Hij helpt boeren die hun bedrijf bijvoorbeeld willen uitbreiden met een minicamping of de verkoop van streekproducten.

Door goed overleg en creatief met elkaar meedenken ontstonden de afgelopen jaren vaak win-win situaties. Regelmatig kwam er door provinciale subsidies ook geld los bij andere organisaties. Op deze manier zijn er al veel projecten ontwikkeld. Projecten die Drimmelen aantrekkelijker maken voor inwoners en recreanten. Ook voor de toekomst liggen er nog veel kansen in het gebied, zeker voor toerisme en recreatie.



Leeg landschap niet aantrekkelijk voor toerisme

De provincie Noord-Brabant wil het Brabantse landschap behouden en versterken. Om dit te stimuleren startte de provincie met het Groen Blauw Stimuleringskader (STIKA). In ieder gebied is een veldcoördinator benoemd, die de regeling kent en mensen adviseert. In deze regio is dit **Arjen Stoop**.

Veel enthousiaste reacties

Arjen Stoop: "In Drimmelen startte STIKA in de zomer van 2008 en heeft het vanaf het begin goed gelopen. We krijgen veel enthousiaste reacties van mensen, die willen meedoen aan de regeling. Om aanvragers niet teleur te stellen hebben we al budgetten naar voren geschoven."

Win-win situatie

"Met deze subsidie kunnen we echt win-win situaties creëren. In ruil voor een vergoeding stellen boeren bijvoorbeeld een strook langs hun akker ter beschikking. Deze zaaien we in met een speciaal zaadmengsel, dat akkervogels aantrekt. Zo kwamen patrijzen en leeuweriken al terug in deze streek. En die bloemen langs de akkers zien er prachtig uit." vertelt Arjen Stoop. Met de subsidie werden ook wandelpaden aangelegd over het boerenland. Mensen wandelen nu tussen de akkers en de weilanden. Particulieren onderhouden in ruil voor een vergoeding karakteristieke landschapselementen op hun perceel. Poeltjes bijvoorbeeld en knotwilgen.

Voordeelig landschapsonderhoud

"Het budget is bijna op. Dat is jammer, want er is nog veel animo voor de regeling. We hopen dus dat er ook voor de toekomst geld vrijkomt voor dit project. Een leeg landschap is niet aantrekkelijk voor toerisme. Bovendien kunnen we met deze regeling het landschap relatief voordelig onderhouden." ■



'Natuurlijk Biesbosch' als impuls voor de streek

Op 27 mei 2009 richtten **Johan Halters**, Felix van Dijk, Peter Verschuren en Corné Huyben Stichting Streekontwikkeling Biesbosch op. Doel van de stichting is het bundelen en vermarkten van streekproducten. Johan Halters: "Hoe meer streekproducten je uit de Biesbosch verkoopt, hoe mooier je het gebied maakt. Daar profiteert de consument én de producent van. Met de gemeente Geertruidenberg zijn we in gesprek over een maandelijkse streekmarkt en met de gemeente Drimmelen organiseren we een streekfestival. Zo hopen we door samenwerking onze streekproducten meer bekendheid te geven in de regio."

Natuurlijk Biesbosch

"We willen producten en diensten gaan vermarkten onder de naam 'Natuurlijk Biesbosch'. Producten en diensten die dit label voeren worden vooraf beoordeeld op een aantal criteria. Bijvoorbeeld: wat draagt de ondernemer bij aan natuur en landschap?, wat doet hij voor de gemeenschap? en is hij klantvriendelijk?"

Startsubsidie

Johan Halters: "Om een goede start te kunnen maken kregen we steun van de Gebiedscommissie Wijde Biesbosch, Rabobank, LEADER, Brabant aan de Biesbosch, Reap en Taskforce Multifunctionele Landbouw. Met name de opstartfase kost behoorlijk wat geld en tijd. Het aantal vrijwilligers in dit project is enorm. Inmiddels zijn 52 ondernemers aangesloten bij onze stichting. Onder andere een kaasboer, een bierbrouwer, een ijsboerderij, boeren met vleeskoeien, een paar horecaondernemers, bloemenkwekers, etc. In de toekomst moeten onze leden een kleine bijdrage gaan betalen. Later willen we over de tussenhandel via onze stichting een fee gaan rekenen. Binnen 2 jaar moeten we zelfstandig draaien." ■



Boeren en burgers dicht bij elkaar brengen

Jan en **Ellie Saarloos** runnen sinds 1984 een melkveebedrijf op de Vischplaat, een eiland in de Biesbosch.

Er gaat een wereld voor ze open

Ellie Saarloos lacht: "Ons bedrijf ligt op de mooiste plek van Nederland. Naast ons boerenbedrijf hebben we 3 kampeerterrains voor groepen en een minicamping met 15 particuliere plaatsen. Veel mensen vinden het heerlijk om bij ons op het eiland te verblijven. De natuur is prachtig en er is volop ruimte. Kampeerders mogen ook helpen op de boerderij. Voor kinderen gaat dan een wereld open. Dat melk warm is bijvoorbeeld. Zo proberen we boeren en burgers dicht bij elkaar te brengen."

Adopteer een koe

Jan Saarloos vult aan: "Om burgers het boerenleven te laten ervaren, doen we ook mee met het project 'adopteer een koe'. We wonen in een Nationaal Park en vinden dat we daar iets voor terug moeten doen. Daarom laten we 150 Schotse Hooglanders grazen op de eilanden in de Biesbosch. Mensen kunnen een Schotse Hooglander adopteren. Dat kost 50 euro per jaar. Voor dit bedrag ontvangen ze een aantal nieuwsbrieven en organiseren we twee keer per jaar een bezoekdag."

Minder weersafhankelijk

Ellie Saarloos: "Onlangs hebben we de toilet- en douchegebouwen vervangen en een nieuwe aanlegsteiger gemaakt. Om ons bedrijf meer toekomst te geven, zouden we graag nog een kleine ontvangstruimte bouwen. We hebben nu geen binnenruimte, waar mensen als het regent even kunnen schuilen. Dat maakt ons bedrijf wel erg afhankelijk van het weer." ■